



LO SPAZIO DEL DESIGN

CIELO
TERRA

LO SPAZIO DEL DESIGN

Che cosa è Cieloterradesign?

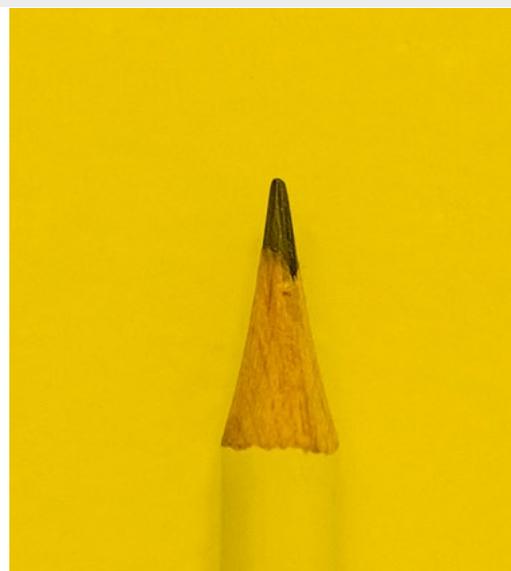
Cieloterradesign è un **webmagazine** sul design e l'architettura scritto e letto da chi il design e l'architettura li fa e li vive tutti i giorni: come professionista del settore, come osservatore qualificato, come pubblico di appassionati e potenziali acquirenti.

Cieloterradesign è una **community** che raduna un pubblico interessato sul suo sito, sulle sue piattaforme social e, in analogico, organizzando palinsesti ed eventi culturali a tema design e architettura.

Il fondatore e curatore di Cieloterradesign è **Paolo Casicci**, giornalista professionista, esperto riconosciuto di design, docente, quindici anni nella redazione di Repubblica e del Venerdì di Repubblica come caposervizio e attualmente autore per giornali e riviste di settore (Repubblica, il Venerdì, D di Repubblica, Interni Magazine, Klat), **curatore di palinsesti culturali sul design e la creatività** (Design Match Roma), **content curator e consulente di aziende e professionisti**, docente dell'Isia, dello IED e della **Quasar Design University di Roma** e **dirigente di ADI**, la prestigiosa associazione che assegna il Compasso d'Oro.

Perché uscire su Cieloterradesign?

Offriamo un servizio dedicato: **entriamo nel vivo di una storia per estrarne il valore e raccontarlo** da un'angolazione e con contenuti che, in genere, le grandi riviste non hanno. Diamo la parola ai protagonisti, mettiamo in luce le ragioni di una scelta creativa, la contestualizziamo per valorizzare, attraverso parole e immagini, il contributo che questa porta alla scena in cui si inserisce. Facciamo emergere il senso di una storia con il taglio e il linguaggio giusto. **Produciamo significato.**



Grazie al riconoscimento ottenuto da Google, **i contenuti di Cieloterradesign rientrano nel circuito delle Google News** che li rilancia a un pubblico amplissimo. Se utilizzi il servizio Google Alert e imposti come parole chiave design e architettura, trovi gli articoli di Cieloterradesign. E, quindi, puoi trovare anche la tua storia.

Uscire su Cieloterradesign vuol dire vedere associato il proprio nome e la propria storia ai protagonisti del design, dell'architettura e della creatività a livello internazionale che il nostro webmagazine regolarmente racconta e intervista.

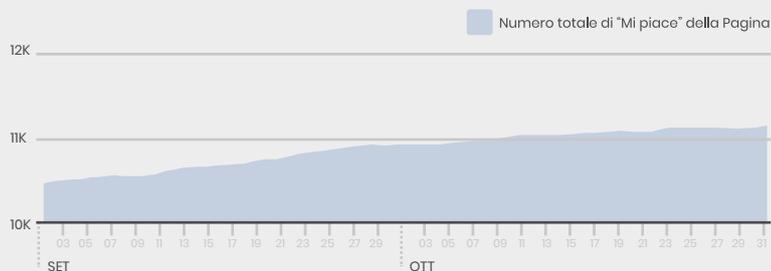
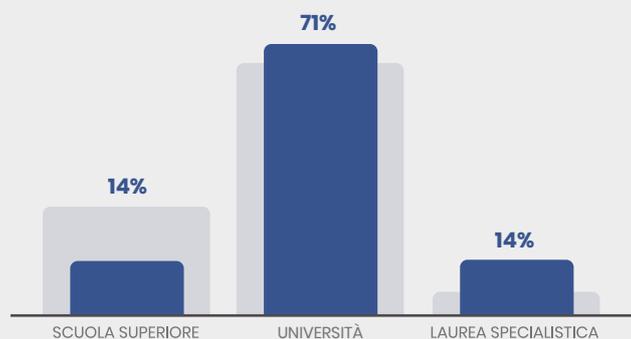


Dati su follower e insight

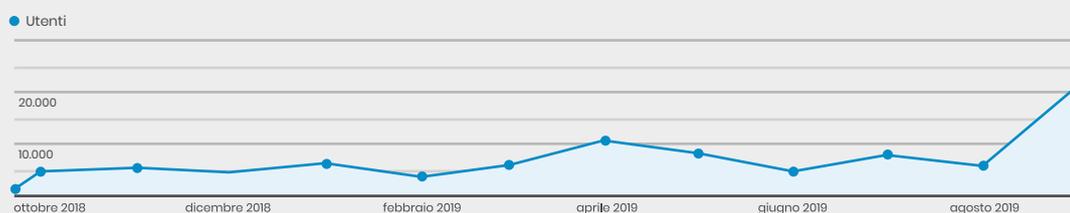
Facebook

 +11.230 "Mi piace"

Livello di istruzione



Google Analytics



INSTAGRAM



I nostri servizi

Un articolo con immagini fornite dal cliente e un testo compreso tra 5000 e 7000 battute, più condivisione su Facebook e Instagram: **500 €**

Piano editoriale, da 2 a 5 articoli sviluppati con una linea precisa e concordata in un arco di tempo definito: dai **900 €** (2 articoli) in su.

Accompagnamento alla pubblicazione: hai una storia di valore da comunicare ma non hai ancora i testi e le immagini per renderla nota? Pensiamo noi al tuo press-kit: testi da **1000 €** in su

Scelta del professionista della fotografia e consulenza su location e shooting: **1000 €***

*i costi delle fotografie e l'eventuale affitto di una location sono esclusi

Alcune uscite su Cieloterradesign

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every receipt, invoice, and bill should be properly filed and indexed for easy retrieval. This not only helps in tracking expenses but also ensures compliance with tax regulations.

Next, the document outlines the various methods used to collect and analyze data. It mentions the use of surveys, interviews, and focus groups to gather qualitative information. Additionally, it highlights the importance of using statistical tools to analyze quantitative data, such as regression analysis and correlation coefficients.

The document also touches upon the ethical considerations of data collection and analysis. It stresses the need for transparency in how data is collected and used, and the importance of protecting the privacy of individuals whose data is being collected.

In the final section, the document provides a summary of the key findings and conclusions. It reiterates the importance of thorough data collection and analysis in making informed decisions. It also offers some practical tips for implementing these principles in a business or organizational context.