



LO SPAZIO DEL DESIGN

CIELO
TERRA

LO SPAZIO DEL DESIGN

Che cosa è Cieloterradesign?

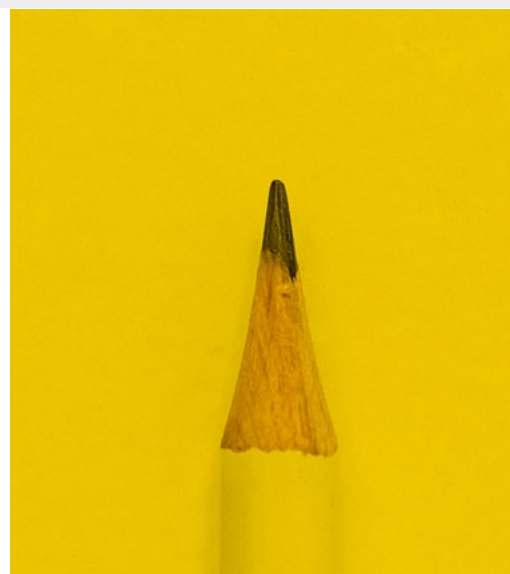
Cieloterradesign è un **webmagazine** sul design e l'architettura scritto e letto da chi il design e l'architettura li fa e li vive tutti i giorni: come professionista del settore, come osservatore qualificato, come pubblico di appassionati e potenziali acquirenti.

Cieloterradesign è una **community** che raduna un pubblico interessato sul suo sito, sulle sue piattaforme social e, in analogico, organizzando palinsesti ed eventi culturali a tema design e architettura.

Il fondatore e curatore di Cieloterradesign è **Paolo Casicci**, giornalista professionista, esperto riconosciuto di design, docente, quindici anni nella redazione di Repubblica e del Venerdì di Repubblica come caposervizio e attualmente autore per giornali e riviste di settore (Repubblica, il Venerdì, D di Repubblica, Interni Magazine, Klat), **curatore di palinsesti culturali sul design e la creatività** (Design Match Roma), **content curator e consulente di aziende e professionisti**, docente dell'Isia, dello IED e della **Quasar Design University di Roma** e **dirigente di ADI**, la prestigiosa associazione che assegna il Compasso d'Oro.

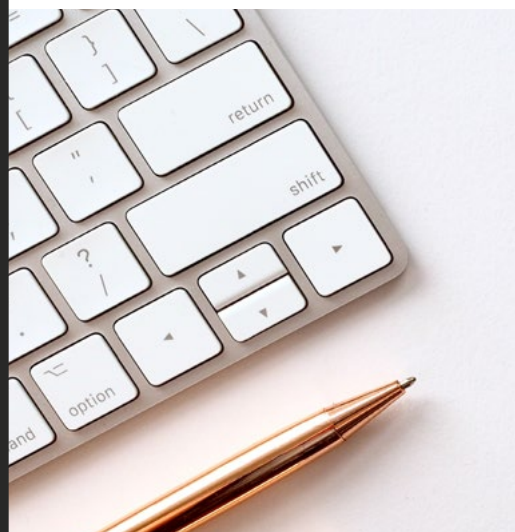
Perché uscire su Cieloterradesign?

Offriamo un servizio dedicato: **entriamo nel vivo di una storia per estrarne il valore e raccontarlo** da un'angolazione e con contenuti che, in genere, le grandi riviste non hanno. Diamo la parola ai protagonisti, mettiamo in luce le ragioni di una scelta creativa, la contestualizziamo per valorizzare, attraverso parole e immagini, il contributo che questa porta alla scena in cui si inserisce. Facciamo emergere il senso di una storia con il taglio e il linguaggio giusto. **Produciamo significato.**



Grazie al riconoscimento ottenuto da Google, **i contenuti di Cieloterradesign rientrano nel circuito delle Google News** che li rilancia a un pubblico amplissimo. Se utilizzi il servizio Google Alert e imposti come parole chiave design e architettura, trovi gli articoli di Cieloterradesign. E, quindi, puoi trovare anche la tua storia.

Uscire su Cieloterradesign vuol dire vedere associato il proprio nome e la propria storia ai protagonisti del design, dell'architettura e della creatività a livello internazionale che il nostro webmagazine regolarmente racconta e intervista.

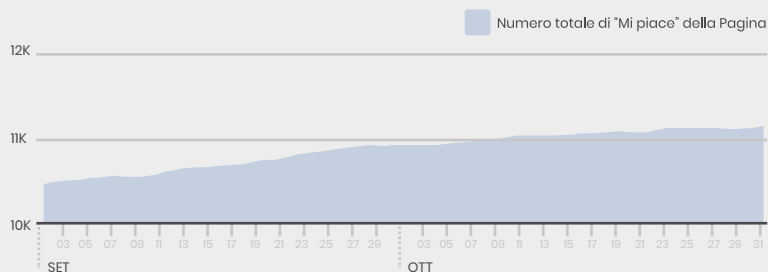
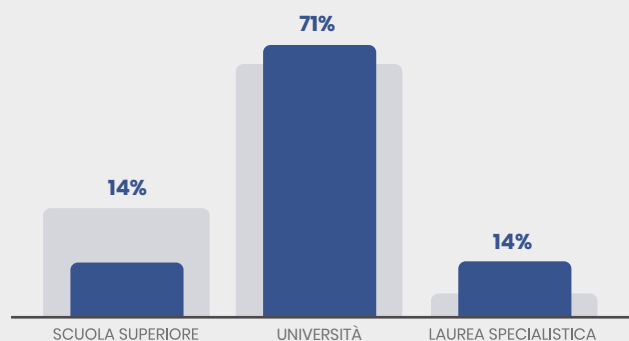


Dati su follower e insight

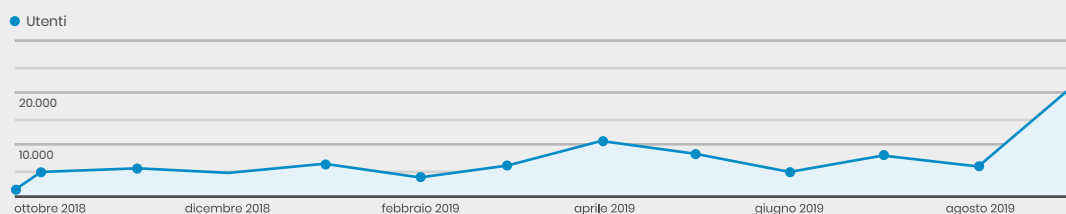
Facebook

 +11.230 "Mi piace"

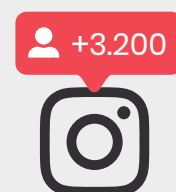
Livello di istruzione



Google Analytics



INSTAGRAM



I nostri servizi

Un articolo con immagini fornite dal cliente e un testo compreso tra 5000 e 7000 battute, più condivisione su Facebook e Instagram: **500 €**

Piano editoriale, da 2 a 5 articoli sviluppati con una linea precisa e concordata in un arco di tempo definito: dai **900 €** (2 articoli) in su.

Accompagnamento alla pubblicazione: hai una storia di valore da comunicare ma non hai ancora i testi e le immagini per renderla nota? Pensiamo noi al tuo press-kit: testi da **1000 €** in su

Scelta del professionista della fotografia e consulenza su location e shooting: **1000 €***

*i costi delle fotografie e l'eventuale affitto di una location sono esclusi

Alcune uscite su Cieloterradesign

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every sale, purchase, and payment must be properly documented to ensure the integrity of the financial statements. This includes recording the date, amount, and purpose of each transaction.

Secondly, the document highlights the need for regular reconciliation of bank accounts. By comparing the company's records with the bank statements, any discrepancies can be identified and corrected promptly. This process helps to prevent errors and ensures that the cash balance is always up-to-date.

Another key aspect is the proper classification of expenses. It is crucial to categorize each expense correctly according to the accounting system. This allows for a more detailed analysis of the company's costs and helps in identifying areas where savings can be made.

Finally, the document stresses the importance of timely reporting. Financial statements should be prepared and reviewed regularly to provide management with the information they need to make informed decisions. Delaying the reporting process can lead to outdated information and potentially miss opportunities for improvement.